



SLOVENSKÍ OBCHODNÍCI SA STRETNÚ V OCENENÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA

Bratislava
15. októbra 2013

Súťaž MasterCard Obchodník roka 2013 je projektom spoločnosti MasterCard, ktorý si kladie za cieľ vyzdvihnúť tých najlepších obchodníkov a súčasne pomôcť spotrebiteľom v orientácii na trhu. Teraz štartuje prvý ročník tejto súťaže na Slovensku. Obchodníci budú súťažiť celkovo v 11 kategóriách. Odborným partnerom projektu je INCOMA Slovakia.

„Som veľmi rád, že spoločnosť MasterCard Europe môže v roli generálneho partnera stáť pri zrode tohto prestížneho ocenenia na Slovensku. Každý reťazec môže vyzvať svojich zákazníkov, aby pre neho hlasovali v kategórii Cena verejnosti. V ostatných kategóriách vyberá víťaza renomovaná agentúra podľa prieskumu verejnej mienky a odborná porota,“ povedal Miroslav Lukeš, generálny riaditeľ MasterCard Europe pre Slovensko a ČR.

Odborné kritériá a reprezentatívny prieskum v rámci súťaže pomôžu identifikovať tých najlepších obchodníkov na slovenskom trhu. Výsledky ocenenia preto predstavujú mapu maloobchodu, ktorá slúži zákazníkom v orientácii na trhu a zároveň býva cenným nástrojom komunikácie samotných obchodníkov.

Obchodníci budú na Slovensku súťažiť celkovo v 11 kategóriách. Víťaza v 8 odborových kategóriách a absolútneho víťaza určí nezávislá agentúra INCOMA GfK na základe výskumu verejnej mienky. Víťazom každej z **ôsmich odborových kategórií** sa stane obchodník, ktorý získa najlepšie celkové hodnotenie. Absolútnym víťazom a držiteľom titulu **MasterCard Obchodník roka 2013** sa stane ten obchodník, ktorý získa úplne najvyššie hodnotenie zo strany zákazníkov, a to bez ohľadu na kategóriu tovaru.

A) Súťažné odborové kategórie:

1. MasterCard Obchodník s potravinami roka 2013 (hypermarkety, supermarkety, potraviny)
2. MasterCard Obchodník s drogériou a parfumériou roka 2013
3. MasterCard Obchodník s odevmi roka 2013 (odevy, obuv, šport)

Generálny partner



Odborný partner





4. MasterCard Obchodník s elektronikou roka 2013 (elektrotechnika, elektronika, mobilné telefóny)
5. MasterCard Obchodník s knihami, CD a DVD roka 2013
6. MasterCard Obchodník pre dom a záhradu roka 2013 (potreby pre dom, záhradu a chovateľov)
7. MasterCard Obchodník pre domácnosť 2013 (nábytok a vybavenie domácnosti)
8. MasterCard Internetový obchodník roka 2013 (celý sortiment)

B) Kategória odbornej poroty:

V tejto kategórii vyberá víťaza odborná porota. Porotu tvoria zástupcovia slovenského obchodu, akademickej sféry, štátnej správy a médií.

MasterCard Inovácia v obchode

Hlavným kritériom v kategórii Inovácia v obchode je uskutočnenie zaujímavého inovačného projektu alebo dlhodobá koncepcia vyznačujúca sa prijímaním nových a inovatívnych riešení. Víťazom kategórie Osobnosť obchodu sa stane výrazná osobnosť z radov maloobchodníkov pôsobiacich na slovenskom trhu.

C) Cena verejnosti:

V kategórii nazvanej Cena verejnosti určí víťaza široká verejnosť svojím SMS a internetovým hlasovaním, ktoré bude prebiehať od 1. decembra 2013 do 28. februára 2014 na stránkach www.obchodnik-roka.sk. Každý hlasujúci sa automaticky zaradí do súťaže o 5 telefónov Samsung Galaxy S4 a 5 tabletov Samsung Tablet Note 10.1!

Všetci víťazní obchodníci ocenení MasterCard Obchodník roka 2013 budú vyhlásení počas galavečera na Slovak Retail Summite dňa 29. apríla 2014.

„Myslím si, že verejné ocenenie práce kolektívu alebo jednotlivca je vždy pozitívne a povzbudzujúce. Vítam túto aktivitu spoločnosti MasterCard a som presvedčená, že bude prínosom tak pre obchodníkov, ako aj pre spotrebiteľov a stane sa aj na Slovensku uznávaným ocenením,“ povedala Bohumila Tauchmannová, riaditeľka spoločnosti INCOMA Slovakia.

O spoločnosti MasterCard

[MasterCard](http://www.mastercard.com)(NYSE: MA), www.mastercard.com, jednotka v inteligentných, pohodlných a bezpečných platbách, zaisťuje fungovanie najrýchlejšej procesnej siete platobných transakcií na svete. Prepája užívateľov, finančné inštitúcie, firmy, vlády a spoločnosti vo viac ako 210 krajinách a územiach.

Generálny partner



Odborný partner





OBCHODNÍK
ROKA 2013

Tlačová správa

Produkty a riešenia MasterCard tvoria každodenné obchodné aktivity – ako nakupovanie, cestovanie, riadenie biznisu a financií – jednoduchšie, bezpečnejšie a efektívnejšie pre každého. Nasledujte nás na Twitteri [@mastercardnews](#), diskutujte s nami na [The Heart of Commerce Blog](#) a [odoberajte](#) naše [novinky](#).

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Lucie Policarová, tel.: +420 221 998 226, +420 724 557 221, lucie.policarova@ogilvy.com

Lucie Pavlů, tel.: + 420 602 302 502, lucie.pavlu@ogilvy.com

Generálny partner



Odborný partner

