



V PRIEBEŽNOM HLASOVANÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2017 V KATEGÓRII CENA VEREJNOSTI ZATIAĽ VEDIE LIDL

ZÁKAZNÍCI MÔŽU HLASOVAŤ DO 31. MARCA

Bratislava
12. februára 2018

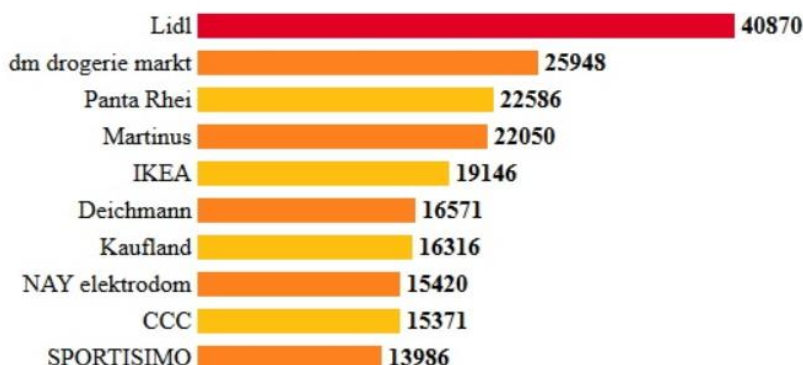
Už piaty rok môžu zákazníci hlasovať v kategórii Mastercard Obchodník roka 2017 – Cena verejnosti a prejaviť tak sympatie svojmu najobľúbenejšiemu obchodníkovi. Hlasovať môžu na internetových stránkach www.obchodnik-roka.sk alebo prostredníctvom SMS správy do 31. marca 2018. V priebežnom hlasovaní zatiaľ vedie obchodný potravinársky reťazec Lidl.

Od 8. januára môžu zákazníci hlasovať za svoje najobľúbenejšie obchody. „V každej z deviatich kategórií môžu zákazníci vybrať jedného obchodníka, ktorému dajú svoj hlas. Ocenenie Cena verejnosti získa obchodník, ktorý dostane najväčší počet hlasov. K dnešnému dňu zatiaľ vedie reťazec Lidl s 40 870 hlasmi, na druhom mieste je s 25 948 hlasmi dm drogerie markt a na treťom mieste s 22 586 hlasmi Panta Rhei,“ hovorí Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader. Hlasovať môže každý zákazník iba raz, či už na internete alebo prostredníctvom SMS správy.

Internetové hlasovanie prebieha na stránkach www.obchodnik-roka.sk, kde hlasujúci môžu tiež sledovať priebežné výsledky súťaže. Zasláním svojho hlasu navyše získajú možnosť vyhrať atraktívnu cenu, v súťaži je 10 Apple iPadov mini 4. Celkovo v tejto kategórii k dnešnému dňu hlasovalo 64 838 ľudí, z toho 62 132 účastníkov hlasovalo cez internet a 2 706 pomocou SMS.

Vítaz Ceny verejnosti, spolu s víťazmi 9 odborových kategórií i absolútnym víťazom, ktorí vzídu z výsledkov nezávislého reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky spoločnosti GfK Czech, bude vyhlásený 24. apríla 2018 v rámci galavečera Slovak Retail Summitu 2018 v Bratislave.

Nasledujúci graf zobrazuje aktuálny priebeh hlasovania v tejto kategórii. Zobrazené sú iba výsledky desiatich obchodníkov s aktuálne najvyšším počtom hlasov. Za účelom zamedzenia manipulácie s hlasmi prebieha aktualizácia grafu na webových stránkach každý pracovný deň dopoludnia.



Zdroj: www.obchodnik-roka.sk

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations:

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kríž, tel.: +420 221 998 237, +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com