

SPOLOČNOSŤ TESCO ZVÍŤAZILA V KATEGÓRII INOVÁCIA ROKA – UDRŽATEĽNÝ OBCHODNÍK OCENENIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA

Bratislava
20. apríla 2022

Súťaž Mastercard Obchodník roka bola po prvýkrát rozšírená o kategóriu, do ktorej obchodníkov nominuje odborná porota: Mastercard Inovácia roka – udržateľný obchodník. O víťazovi v tejto kategórii rozhodli dnes svojim hlasovaním účastníci konferencie New Retail Summit. O prvenstvo sa stretli vo verejnej prezentácii finalisti nominovaní odbornou porotou: Lidl Slovenská republika, Martinus a Tesco. Víťazom sa stala spoločnosť Tesco.

MASTERCARD INOVÁCIA ROKA – UDRŽATEĽNÝ OBCHODNÍK

Princíp výberu víťaza kategórie Mastercard Inovácia roka – udržateľný obchodník je trojkolový a je kombináciou expertného názoru a voľby profesionálov z odvetvia obchodu. V prvom kole prebehla individuálna nominácia kandidátov zo strany členov expertného tímu a na základe hlasovania boli vybrané tri nominácie s najväčším počtom hlasov. O víťazovi kategórie potom pomocou hlasovania rozhodli účastníci konferencie New Retail Summit po pozretí prezentácií nominovaných. Najviac hlasov získala spoločnosť Tesco.

„Pandémia ovplyvnila mnohé aspekty našich životov. Jednou z najvýznamnejších bola zmena nákupných zvyklostí. A obchodníci museli reagovať veľmi rýchlo – takáto zásadná zmena možno nemá v histórii maloobchodu obdobu. Dôležitá bola rýchlosť, s akou museli prinášať inovácie, ktoré zjednodušovali život zákazníkov. S tým súvisí aj ďalší trend – udržateľnosť. Zákazníci sa napríklad zaujímajú o inovácie smerujúce k zníženiu spotreby energií, minimalizácii uhlíkovej stopy a obmedzeniu využívania plastov a obalových materiálov. Dôležité sú aj aktivity, ktoré pomáhajú znižovať plytvanie potravinami, alebo ponuka udržateľných výrobkov a aktivity podporujúce komunitu, v ktorej obchodník pôsobí. Na to sme chceli poukázať v spolupráci s odbornou porotou pri nomináciách v kategórii Mastercard Inovácia roka – udržateľný obchodník,“ povedal Michal Čarný, generálny riaditeľ Mastercard pre Českú republiku a Slovensko.

Tesco

My v Tesco už viac ako 25 rokov vytvárame na Slovensku lepšie miesto pre nakupovanie. Naším cieľom je prinášať každý deň niečo navyše. Pre našich zákazníkov, komunity i celú planétu. Všetky naše aktivity realizujeme s dôrazom na trvalú udržateľnosť, najnižší vplyv na životné prostredie a s cieľom dosiahnuť klimatickú neutralitu do roku 2035. Sme lídrom v boji proti plytvaniu potravinami. V našich obchodoch na Slovensku darujeme všetky nepredané trvanlivé potraviny jednotlivcom i rodinám, ktoré sa ocitli v núdzi. Minulý rok sme usilovne pracovali na tom, aby boli všetky naše aktivity prepojené s charitatívnymi organizáciami cez aplikáciu Food Cloud, ktorá pomáha zefektívňovať darovanie nepredaných potravín. Za posledné štyri roky sme vďaka efektívnemu darovaniu týchto potravín ušetrili viac ako 20 ton emisií. Podarilo sa nám už znížiť objem nami vytvoreného potravinového odpadu na polovicu. V boji proti plytvaniu potravinami iniciujeme a podporujeme verejnú diskusiu so štátnou a verejnou správou, odborníkmi a širokou verejnosťou. Realizujeme konkrétne kroky k zníženiu objemu plastového a papierového odpadu v našich prevádzkach a distribučných centrách.

Ďalšími finalistami v kategórii **Mastercard Inovácia roka – udržateľný obchodník** boli:

Lidl Slovenská republika

Znečistenie plastami je podľa Slovákov najväčšou hrozbou pre životné prostredie a až tri štvrtiny ľudí je toho názoru, že kontrolovať a obmedzovať plastový odpad je aj zodpovednosťou zákazníkov. Naliehavosť problému si uvedomujeme aj my v Lidli a dlhodobo podporujeme recykláciu a obmedzovanie používania plastov. Taktiež umožňujeme našim zákazníkom zapájať sa do viacerých projektov, ktorých cieľom je ochrana životného prostredia. Naše kroky sú súčasťou dlhodobej stratégie obmedzovania plastov, ktorú sme predstavili na jar 2018. V rámci nej sme si stanovili ambiciózne ciele – znížiť objem plastov vo vlastných prevádzkach o najmenej 20% a zároveň dosiahnuť maximálnu recyklovateľnosť plastových obalov vlastných značiek do roku 2025. Ďalšími cieľmi sú 20% priemerný podiel plastového recyklátu v obaloch vlastných značiek do roku 2025 a už splnený míľnik odstránenia čiernych plastov z obalov vlastných značiek. Ročne recyklujeme viac ako 1000 ton plastov a optimalizáciou našich obalov šetríme ďalšie stovky ton plastov. Najlepší odpad je ten, ktorý nevznikne, a preto sme na jeseň 2020 spustili projekt „Nenechajme to plávať“. V rámci neho sa pýtame našich zákazníkov či naozaj potrebujú mikroténové vrecká a ponúkame im možnosť dobrovoľne si ich zakúpiť za jeden cent. Celú sumu následne zdvojnásobí a venuje Slovenskému vodohospodárskemu podniku na čistenie slovenských riek a vodných nádrží. A výsledok? Pokles spotreby jednorazových sáčkov o tretinu, úspora takmer 90 ton plastov a viac ako 1200 ton plastov vylovených z našich vôd.

Martinus

Zmyslom Martinusu je spájať ľudí s knihami, aby v sebe rozvíjali to dobré. Už tri desaťročia sa snažíme hľadať spôsoby, ako ľuďom prinášať tie najlepšie príbehy. Nakoľko však papierová kniha má svoje nenahraditeľné miesto v spoločnosti aj kultúre, ďalším pilierom, ktorý aktuálne budujeme, je Knihovrátok. Ten umožňuje ľuďom ponúknuť na predaj zo svojich knižníc knihy, na ktoré tam už len sadá prach, no pritom dokážu plnohodnotne potešiť ďalších čitateľov. Vďaka tomu knihy dostávajú ďalší život, rozširujeme dostupnú ponuku aj o tituly, ktoré sú už inak dávno vypredané (a museli by sa dotláčať), navyše za priaznivejšie ceny. Veríme, že takto dokážeme pomôcť ľuďom čítať ešte viac, a pritom zmyslupnejšie. Tieto aktivity predstavujú významnú časť, no nie celú našu snahu. Dlhodobo hľadáme nové možnosti, ako plniť naše kníhkupecké poslanie udržateľne. Začali sme spontánnymi menšími iniciatívami – od zrušenia billboardovej reklamy kvôli vizuálnemu smogu cez prechod na recyklovaný papier pri všetkých príležitostiach. Rozličné projekty sme pred časom zastrešili pod iniciatívu Zelený Martinus, v rámci ktorej majú dedikovaní kolegovia za úlohu vyhľadávať a implementovať malé aj systémové riešenia – ako napríklad búdky pre dážďovníky v budove našej centrály, interné vzdelávanie na témy súvisiace s udržateľným podnikaním a životným prostredím, bezpapierovú logistiku či proaktívne audity uhlíkovej stopy. Veríme, že aj veľká diverzita nápadov, ktoré podporujú spoločný cieľ, je jedným z kľúčov k úspešnej zmene myslenia a budovaniu lepšej budúcnosti.

[Kompletný prehľad víťazov všetkých kategórií ocenení Mastercard Obchodník roka 2021 nájdete tu.](#)

Ocenenie Mastercard Obchodník roka

Mastercard Obchodník roka je prestížne ocenenie najlepších obchodníkov v jednotlivých kategóriách maloobchodu. V tomto roku sa uskutočnil na Slovensku už deviaty ročník tejto súťaže. Absolútny víťaz a víťazi sortimentných kategórií boli vybraní na základe reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky. Držiteľ a titulu Mastercard Obchodník roka 2021 – Cena verejnosti určili zákazníci hlasovaním prostredníctvom internetových stránok.

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kríž, tel.: +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com