



mastercard

Obchodník
roka 2021

MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2021

INFORMÁCIE A TIPY PRE OBCHODNÍKOV – AKO PODPORIŤ
HLASOVANIE ZÁKAZNÍKOV V KATEGÓRII CENA VEREJNOSTI

Tento manuál obsahuje základné informácie o deviatom ročníku slovenského ocenenia Mastercard Obchodník roka a prináša niekoľko tipov pre obchodníkov, ako podporiť hlasovanie verejnosti a získať víťazstvo v kategórii Mastercard Obchodník roka 2021 – Cena verejnosti.

ČO JE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA?

- Mastercard Obchodník roka je ocenenie najlepších obchodníkov v jednotlivých kategóriách maloobchodu. V tomto roku sa uskutoční deviaty ročník tejto súťaže na Slovensku. Počas tohto obdobia si Mastercard Obchodník roka vydobyl veľkú mediálnu publicitu aj rešpekt medzi samotnými obchodníkmi.
- Mastercard Obchodník roka je určitou mapou maloobchodu, ktorá môže slúžiť zákazníkom v orientácii na trhu. Zároveň môže byť cenným nástrojom komunikácie samotných obchodníkov – úspech v ocenení je dobrým signálom pre zákazníkov, zamestnancov aj akcionárov.

KATEGÓRIE OCENENÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA

- **Absolútny víťaz** a víťazi **sortimentných kategórií** sú vyberaní na základe reprezentatívneho prieskumu verejnej mienky, ktorý realizuje nezávislá výskumná agentúra.

Zoznam sortimentných kategórií:

Mastercard Obchodník roka s potravinami
Mastercard Obchodník roka s drogériou a parfumériou
Mastercard Obchodník roka s odevmi
Mastercard Obchodník roka s obuvou
Mastercard Obchodník roka so športovými odevmi a potrebami
Mastercard Obchodník roka s elektronikou
Mastercard Obchodník roka s knihami
Mastercard Obchodník roka pre dom, záhradu a chovateľov
Mastercard Obchodník roka s nábytkom a bytovými doplnkami
Mastercard Čerpacia stanica s predajňou
Mastercard Obchodník roka s hračkami
Mastercard Lekárneň roka
Mastercard E-shop roka

- Opäť bude udelená aj cena **Mastercard Obchodník roka 2021 – Cena verejnosti**, o držiteľovi rozhodne hlasovanie prostredníctvom internetových stránok www.obchodnik-roka.sk.

MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2021 – CENA VEREJNOSTI

- Hlasovanie verejnosti bude prebiehať kontinuálne od **8. 11. 2021** do **30. 1. 2022**. Priebežné výsledky budú zverejňované na internetových stránkach www.obchodnik-roka.sk. Stránky budú

spustené súčasne so zahájením hlasovania verejnosti. Graf s priebežnými výsledkami bude obnovovaný na dennej báze.

Vít'az kategórie Mastercard Obchodník roka 2021 – Cena verejnosti

- V hlasovaní verejnosti je rozhodujúce len absolútne poradie naprieč odborovými špecializáciami obchodníkov, víťazom sa teda stáva obchodník s celkovo najvyšším počtom hlasov. Umiestnenie ďalších obchodníkov v rámci jednotlivých odborov, teda od 2. miesta ďalej, nemožno považovať za víťazstvo vo svojom segmente a nemožno týmto spôsobom akokoľvek komunikovať.

AKO MÔŽETE SAMI PRISPIEŤ K VÁŠMU VÍŤAZSTVU V KATEGÓRII CENA VEREJNOSTI?

- **Aby mohli zákazníci hlasovať práve pre vašu spoločnosť, musia o možnosti hlasovania vedieť.** Záleží na každom obchodníkovi, ako zaujme svojich zákazníkov a aké marketingové nástroje využije na podporu hlasovania a získanie čo najväčšieho počtu hlasov.
- Na podporu hlasovania **odporúčame využiť vopred zaslané materiály**, do ktorých stačí len doplniť vaše logo. **Prosíme používať aktuálne materiály s grafikou pre tento ročník ocenenia.** Môžete použiť aj vlastné materiály **s logom Mastercard Obchodník roka – Cena verejnosti** alebo upraviť zaslané materiály podľa vašej potreby.
- V prípade použitia vlastných materiálov **je nutné dodržanie pravidiel textovania.** Musí byť **zrejmé a jednoznačné**, že do spotrebiteľskej súťaže môže byť zaradený **každý hlasujúci**, teda bez ohľadu na to, pre ktorého obchodníka hlasoval.
- Hlasujúcim môžete tiež pripomenúť, že môžu vyhrať atraktívne ceny. Každý hlasujúci sa môže zúčastniť súťaže o **10 tabletov iPad a 100 predplatených kariet Mastercard v hodnote 40 EUR.** Zaradenie informácie o možnostiach výhier predplatených kariet do komunikácie s vašimi zákazníkmi je na vašom zväžení.

Všetky návrhy komunikácie musia prejsť schválením organizátora. Zašlite nám ich, prosím, pred ich zverejnením na e-mailovú adresu lucie.pavlu@ogilvy.com.

PRÍKLADY NEPOVOLENÉHO TEXTOVANIA:

Zaradenie informácie o možnostiach výhier predplatených kariet do komunikácie s vašimi zákazníkmi je na vašom zväžení.

Hlasujte za nás a vyhrajte.

Dajte nám svoj hlas a vyhrajte 10 tabletov iPad a 100 predplatených kariet Mastercard v hodnote 40 EUR.

Podporte nás a vyhrajte 10 tabletov iPad a 100 predplatených kariet Mastercard v hodnote 40 EUR.

PRÍKLADY POVOLENÉHO TEXTOVANIA:

Zaradenie informácie o možnostiach výhier predplatených kariet do komunikácie s vašimi zákazníkmi je na vašom zväžení.

Hlasujte v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk. Každý hlasujúci sa môže zúčastniť súťaže o 10 tabletov iPad a 100 predplatených kariet Mastercard v hodnote 40 EUR.

Hlasujte v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk a organizátor vás zaradí do súťaže o 10 tabletov iPad a 100 predplatených kariet Mastercard v hodnote 40 EUR.

Podporte váš obľúbený obchod v ocenení Mastercard Obchodník roka a organizátor vás zaradí do súťaže o 10 tabletov iPad a 100 predplatených kariet Mastercard v hodnote 40 EUR. Hlasujte na www.obchodnik-roka.sk.

Dajte nám hlas v ocenení Mastercard Obchodník roka. Hlasujte na www.obchodnik-roka.sk.

Podporte nás v ocenení Mastercard Obchodník roka. Hlasujte na www.obchodnik-roka.sk.

Pokiaľ u nás radi nakupujete, hlasujte za nás v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk.

PRÍKLADY PREZENTÁCIE

- Nechajte hlasovať fanúšikov na **sociálnych sieťach**. Na svojich profiloch na **Facebooku, Twitteri** a ďalších on-line kanáloch môžete osloviť tisíce ľudí, ktorí vášmu obchodu fania. Požiadajte ich o podporu na začiatku, v priebehu, ale tiež pred koncom hlasovania.
- Aj vaši zamestnanci sú zákazníci, aj oni vám môžu dať svoj hlas. Motivovať ich môžete uvedením výziev na hlasovanie **v internej komunikácii** (napr. interný časopis, intranet, webové stránky a pod.). Zamestnancov môžete vyzvať na hlasovanie, avšak nesmiete im to uložiť ako pracovnú povinnosť.
- Aj návštevníci vašich internetových stránok by mali mať možnosť hlasovať. Nie je nič ľahšie, ako zverejniť výzvu na hlasovanie **na vašich internetových stránkach** s priamym odkazom na stránky s hlasovaním.
- Na **inzeráty, plagáty a papierové stojančeky, vlajočky, samolepky a súčasné marketingové letáky** umiestnite vetu Hlasujte v ocenení Mastercard Obchodník roka na www.obchodnik-roka.sk. Každý hlasujúci sa môže zúčastniť súťaže o 10 tabletov iPad a 100 predplatených kariet Mastercard v hodnote 40 EUR.
- Zvýšiť motiváciu vašich zákazníkov na odovzdanie hlasu môžete aj uvedením výziev na hlasovanie **v zákazníckych časopisoch a reklamných letákoch**, ktoré distribuujete svojim zákazníkom či rozdáвате v predajniach.
- **Účtenky z vašich pokladní** môžu obsahovať text – Hlasujte za nás na www.obchodnik-roka.sk.

ČO VÁM MÔŽE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2021 PRINIESTĽ?

- **Spätnú väzbu priamo od svojich zákazníkov** – zákazníci budú môcť jednoduchým spôsobom vyjadriť svoju spokojnosť s vašimi službami. Na základe priebežných výsledkov hlasovania zároveň uvidíte, ktoré vaše komunikačné aktivity fungujú najefektívnejšie.
- **Viac spokojných zákazníkov** – na základe spätnej väzby budete môcť upraviť to, s čím vaši zákazníci nie sú spokojní.
- **Vyššiu mediálnu publicitu** – s ocenením je spätá vysoká mediálna publicita. Víťazi v jednotlivých kategóriách alebo spoločnosti, ktoré budú zákazníci dobre hodnotiť v hlasovaní verejnosti, sa budú v médiách objavovať častejšie v dobrom svetle.

- **Vyššie zisky** – zákazníci považujú získané ocenenie za značku kvality a prestíže daného obchodníka. Výhra v ocenení Mastercard Obchodník roka vám pomôžete osloviť nových zákazníkov alebo presvedčiť tých súčasných, aby k vám chodili ešte častejšie.
- **Kontakty s ďalšími obchodníkmi či obchodnými partnermi** – počas slávnostného večera môžete nadviazať alebo posilniť dôležité obchodné kontakty.

PRAVIDLÁ HLASOVANIA VEREJNOSTI

- Na vyplnenie a odoslanie formulára bude každému hlasujúcemu automaticky na ním vyplnenú e-mailovú adresu zaslaná žiadosť o potvrdenie hlasovania. **Pre úplnosť hlasovania musí každý hlasujúci túto žiadosť potvrdiť. Hlasovanie, ktoré nie je potvrdené cez e-mail, nie je platné.**
- Hlasovať na internete môže každý hlasujúci maximálne 1× počas konania súťaže, teda z jednej e-mailovej adresy je možné potvrdiť maximálne 1 hlasovanie počas konania súťaže.
- Ručná kontrola hlasov odchytilí prípadné pokusy o podvodné hlasovanie (napr. formou automatického vytvárania e-mailových adries). Tieto podvodné hlasy budú odstránené a považované za neplatné.
- Aplikácia je zabezpečená certifikátom – 1.CA.

Na zaistenie bezpečnosti hlasovania ďalej platí:

- Vývoj prijatých hlasov bude priebežne sledovaný. Pri neštandardných pohyboch hlasov (napr. dramatický nárast u jedného obchodníka) budú hlasy okamžite preskúmané a bude overená ich platnosť.
- Každý pracovný deň bude manuálne prehlídnutá databáza s prijatými hlasmi s cieľom skontrolovať, že hlasy nie sú podvodné.
- Organizátor súťaže si vyhradzuje právo odvolať zo súťaže obchodníka, ktorý sa pokúsi manipulovať s hlasmi, popr. sa dopustí v rámci súťaže neetického chovania.
- Priebežné výsledky budú zverejňované na internetových stránkach **www.obchodnik-roka.sk**. Stránky budú spustené súčasne so zahájením hlasovania verejnosti. Graf s priebežnými výsledkami bude obnovovaný na dennej báze.

KONTAKT

V prípade potreby akýchkoľvek dodatočných informácií, pripomienok či námietov nás neváhajte kontaktovať.

Ogilvy, s.r.o.

Lucie Pavlů

e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž

e-mail: milan.kriz@ogilvy.com