



MARTINUS SA STAL ABSOLÚTNYM VÍTAZOM OCENENIA MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA

Bratislava
4. marca 2020

- **Absolútnym víťazom a držiteľom titulu Mastercard Obchodník roka 2019 sa stalo, rovnako ako v predošlých šiestich rokoch, kníhkupectvo Martinus. Bolo ocenené aj v rámci odborovej kategórie ako Mastercard Obchodník s knihami 2019.**
- **Medzi ďalších víťazov odborových kategórií patrí dm drogerie markt, Deichmann, IKEA, Lidl Slovenská republika, NAY, Peek & Cloppenburg, Slovnaft, Sportisimo a OBI.**
- **Víťaza v kategórii Mastercard Cena verejnosti 2019 vybrali zákazníci internetovým hlasovaním. Najviac hlasov získala od svojich zákazníkov spoločnosť Lidl Slovenská republika, a to 27 786 hlasov.**

„Najoblúbenejších obchodníkov v jednotlivých kategóriách maloobchodu vyberali slovenskí zákazníci a výsledky preto odrážajú ich vlastné skúsenosti s kvalitou ponuky a služieb. Absolútne víťazstvo obhájilo kníhkupectvo Martinus, ktoré sa dlhodobo teší vysokej lojality zákazníkov,“ povedal Michal Čarný, generálny riaditeľ Mastercard pre Českú republiku a Slovensko. „Zloženie kategórií prechádza neustálym vývojom a odráža tak dianie na retailovom trhu. Novinkou tohto ročníku je kategória Čerpacia stanica s predajňou, ktorej víťazom sa stal Slovnaft,“ dodal Čarný.

Celkový víťaz aj víťazi v jednotlivých sortimentných kategóriách boli určení na základe výsledkov reprezentatívneho výskumu spoločnosti GfK Czech na vzorke 1 000 respondentov z celej Slovenskej republiky. Hodnotenými parametrami sú spontánne vymenovanie predajne („top of mind“), miera lojality zákazníkov k predajni a dôvera v ňu.

Odborové kategórie

1. Cenu v kategórii **Mastercard Obchodník s potravinami 2019** vyhrala vďaka vysokej úrovni spontánnej znalosti medzi zákazníkmi spoločnosť Lidl Slovenská republika, na druhom mieste sa umiestnil Kaufland a na treťom mieste je Tesco.
2. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s drogériou a parfumeriou 2019** sa stala spoločnosť dm drogerie markt, druhé miesto získala TETA Drogerie a tretie 101 Drogerie. Dm drogerie markt sa medzi zákazníkmi teší vysokej miere lojality.
3. Ocenenie v kategórii **Mastercard Obchodník s odevmi 2019** vyhrala spoločnosť Peek & Cloppenburg, na druhom mieste je Reserved a na treťom Bonprixshop.eu. Spoločnosť Peek & Cloppenburg bola hodnotená v rámci sortimentnej skupiny najlepšie v parametroch dôvery zákazníkov.
4. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s obuvou 2019** sa stala spoločnosť DEICHMANN. Na druhom stupni sa umiestnilo CCC a tretie miesto obsadila spoločnosť E-obuv.sk. Spoločnosť DEICHMANN zvíťazila vďaka vysokej úrovni spontánnej znalosti medzi zákazníkmi a ich lojalite.
5. Víťazom v kategórii **Mastercard Obchodník so športovými odevmi a potrebami 2019** sa stala spoločnosť Sportisimo. Na druhom mieste sa umiestnil Decathlon a na treťom Nike. Zákazníci spoločnosti Sportisimo v danej kategórii deklarujú najvyššiu mieru lojality a spontánnej znalosti.
6. Víťazom kategórie **Mastercard Obchodník s elektronikou 2019** sa stala spoločnosť NAY, na druhom mieste skončila Alza.sk a na treťom mieste Mall.sk. Spoločnosť NAY je medzi zákazníkmi veľmi známa a sú k nej lojálni.
7. Cenu **Mastercard Obchodník s knihami 2019** získal Martinus, na druhom mieste je Panta Rhei a na treťom Megaknihy.sk. Kníhkupectvo Martinus sa teší vysokej spontánnej znalosti zákazníkov, ktorí sú tiež najlojálnejší v danej kategórii.
8. Víťazom v kategórii **Mastercard Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov 2019** sa stalo OBI, na druhom mieste sa umiestnil Zoot.sk a na treťom Hornbach. Silnou stránkou reťazca OBI je vysoká znalosť medzi zákazníkmi a ich lojalita.



9. Cenu **Mastercard Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami 2019** získala IKEA. Na druhom mieste je Möbelix a tretí sa umiestnil JYSK. IKEA v kategórii zvíťazila vďaka vysokej lojalite a dôvere zákazníkov.

10. Víťazom kategórie **Čerpacia stanica s predajňou** sa stal Slovnaft. Na druhom mieste skončila spoločnosť Shell a na treťom OMV. Slovnaft zvíťazil vďaka vysokej spontánnej znalosti medzi zákazníkmi a ich lojalite.

Cena verejnosti

V kategórii **Mastercard Cena verejnosti 2019** zvíťazila spoločnosť **Lidl Slovenská republika**, rovnako ako v predchádzajúcich šiestich rokoch. Prvé miesto jej zabezpečilo **27 786** hlasov, na druhom mieste je **dm drogerie markt** s **20 218** hlasmi a **Panta Rhei** s **16 924** hlasmi na treťom mieste. Zákazníci hlasovali prostredníctvom internetových stránok www.obchodnik-roka.sk od 11. novembra 2019 do 2. februára 2020. Do hlasovania sa zapojilo celkovo **44 864** ľudí.

Slávnostné vyhlásenie víťazov sa uskutoční 4. marca 2020 v rámci konferencie New Retail Summit v Bratislave.

Prehľad víťazov ocenení Mastercard Obchodník roka 2019

Absolútny víťaz	Martinus
Obchodník s potravinami	Lidl Slovenská republika
Obchodník s drogériou a parfumeriou	dm drogerie markt
Obchodník s odevmi	Peek & Cloppenburg
Obchodník s obuvou	Deichmann
Obchodník so športovými odevmi a potrebami	Sportisimo
Obchodník s elektronikou	NAY
Obchodník s knihami	Martinus
Obchodník pre dom, záhradu a chovateľov	OBI
Obchodník s nábytkom a bytovými doplnkami	IKEA
Obchodník roka – Cena verejnosti	Lidl Slovenská republika
Čerpacia stanica s predajňou	Slovnaft

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Ogilvy

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com,

Milan Kríž, tel.: +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com